

ΕΙΣΑΓΩΓΗ: **Τα πρώτα** **βήματα**

Η τήρηση της δημοσιογραφικής δεοντολογίας σε ό,τι αφορά την παρουσίαση των θεμάτων αναπηρίας, δεν έχει να κάνει με την ύπαρξη ή όχι καλών προθέσεων. Έχει να κάνει με την ύπαρξη ή όχι βασικών γνώσεων, για την κάθε αναπηρία και τα χαρακτηριστικά της, για τις αλήθειες και τους μύθους της, για τις ανάγκες και τις ιδιαιτερότητές της. Έχει να κάνει με την απομυθοποίηση της αναπηρίας, με την απελευθέρωση της σκέψης από χρόνια ριζωμένα στερεότυπα και προκαταλήψεις. Όλα τα παραπάνω παρεμποδίζουν την ορθή και δίκαιη εστίαση στον άνθρωπο και όχι στην αναπηρία του, στον πολίτη με αναπηρία και όχι στον ανάπηρο πολίτη. Ο πρώτος έχει δικαιώματα, ενώ ο δεύτερος γίνεται αντικείμενο φιλανθρωπίας.

Ο οδηγός που κρατάτε στα χέρια σας θεωρεί εκ προοιμίου δεδομένες τις καλές προθέσεις απέναντι στον πολίτη με αναπηρία όλων των ανθρώπων που εργάζονται στα ΜΜΕ. Είναι συνεπώς αυτονόητο ό,τι πουθενά στις σελίδες που ακολουθούν δεν συμπεριλαμβάνονται αόριστες επικλήσεις για κοινωνική ευαισθησία, αλληλεγγύη και άλλα ηχηρά παρόμοια. Δεν υπάρχουν καν υποκειμενικές κρίσεις. Περιλαμβάνονται αποκλειστικά και μόνο, αυστηρά συγκεκριμένα δεδομένα και πληροφορίες. Στόχος είναι να γίνει κατανοητό τι σημαίνει η ορθή και δίκαιη παρουσίαση από τα ΜΜΕ των σχετικών με την αναπηρία θεμάτων και από ποιες βασικές προϋποθέσεις καθορίζεται.

Με τη λογική αυτή, και δεδομένου ότι η δημιουργία του Οδηγού αποτελεί πρωτοβουλία του υπουργού Επικρατείας Θ. Ρουσόπουλου και της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας – Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης, μπορεί να ιδωθεί και ως ένα πρώτο σημείο αναφοράς, ένας πήχης, ένα κριτήριο

διαρκούς αξιολόγησης του τρόπου παρουσίασης των θεμάτων αναπηρίας. Αποτελεί το πρώτο βασικό βήμα προς αυτή την κατεύθυνση. Το επόμενο προσδοκώμενο βήμα είναι η ανταπόκριση των ανθρώπων των ΜΜΕ. Το έμπρακτο ενδιαφέρον τους απέναντι σε όσα ο Οδηγός παραθέτει, προτείνει ή έστω θέτει προς συζήτηση. Αυτό το βήμα είναι και το κρισιμότερο...